

deal united gewinnt Red Herring 100 Europe Award 2010

- Marketing Plattform zur Monetarisierung von Software, Games und Online Services als eines der vielversprechendsten europäischen Technologie-Startups ausgezeichnet
- Europäische Auszeichnung bekräftigt Internationalisierungsstrategie von deal united

München, den 28.05.2010

deal united (www.dealunited.com) wurde mit dem Red Herring 100 Europe Award ausgezeichnet. Den begehrten Award erhielt die Marketing Plattform zur Monetarisierung digitaler Güter und Online Services am 27. Mai 2010 in Paris. Die Redaktion des renommierten Branchenmagazins Red Herring zeichnet deal united damit als eine der innovativsten privaten Gründungen im Technologiebereich aus.

Aus einer Fülle an Bewerbern haben die Branchenkenner von Red Herring in den vergangenen Wochen anhand qualitativer und quantitativer Kriterien wie der finanziellen Entwicklung, technologischen Innovationskraft, Managementqualitäten, Strategieumsetzung sowie der Verzahnung innerhalb der Branche die vielversprechendsten Unternehmen gewählt. Die Red Herring Top 100 Europe Liste ist ein entscheidender Indikator für die Erfolgsaussichten und die unternehmerische Leistung von Gründungen im Technologiebereich.

„Als Marketing Plattform zur Monetarisierung digitaler Angebote befasst sich deal united mit einer Herausforderung, mit der sich aktuell viele Online-Anbieter auseinandersetzen. Die Auszeichnung bestätigt erneut das Erfolgspotenzial unseres Konzeptes“, so Dr. Jarg Temme, Geschäftsführer von deal united. „Diese europäische Auszeichnung bekräftigt uns bei der Fortführung unserer aktuellen Internationalisierungsstrategie, um Kunden europaweit bei der Monetarisierung digitaler Güter und Serviceangebote zu unterstützen.“

Über deal united:

Seit 2008 erhöht das Münchner Unternehmen deal united mit innovativen Marketingmodellen erfolgreich die Konversionsraten von Onlineshops. Dies gelingt durch die gezielte Ansprache von interessierten, aber kaufunfähigen Nutzern. Dieser Nutzergruppe bietet deal united in Zusammenarbeit mit Partnern wie OTTO, BASE, bonprix oder myToys besondere Kaufanreize wie kostenlose Produkte, Software oder Gutscheine.

Kontakt Unternehmen:

deal united
Daniela Reichert
daniela.reichert@dealunited.com
t: +49 (0) 89 381 535 868

Kontakt PR-Agentur:

Agentur Frische Fische
Thomas Kahmann
tk@frische-fische.com
t: +49 (0) 30 695 330 67